

---

Para un **Mundo Digital,**  
**Gerencie y Sea Productivo.**

---

**¡Ejercitar la mente,** la nueva tendencia digital!

| [vrbermudez.com](http://vrbermudez.com)



---

Para un **Mundo Digital,**  
**Gerencie y Sea Productivo.**



## **Introducción.**

El mundo digital se ha convertido en un estilo de vida, desde lo personal, familiar, empresarial, comercial y servicios, su evaluación nos ha conducido a interpretar de forma rápida los sistemas de información para visionar éxitos creativos, sociales y de innovación.

Pasamos de las economías sostenibles a las economías gig, de adaptación de flexibilidad y de resultados productivos para todos los involucrados en el proceso. La gerencia inteligente se hace presente en la cotidianidad de las personas, para fortalecer sus pasiones, valores, relaciones y objetivos.

Esta tendencia exalta las relaciones entre empresa, cliente, usuario y consumidor para que a través del mundo digital se descubran oportunidades de comunicación y desarrollo del SER, Gerencia y productividad es un escenario que ayudara a identificar medios de crecimiento y estrategias de resultado.

## **1. Forma de vida digital: gerencia empresarial.**

Ahora hay que pensar en solucionar la incomodidad de los sistemas de información desordenados por la emergencia sanitaria, adaptar estrategias y planes para descubrir cómo ir más allá y reacondicionar lo que se tenía presupuestado, los mercados están saturados y cansados de anuncios, servicios, estrategias en las que se pierde tiempo e interrumpen el desarrollo del día. Existe abundancia de contenidos asociados a situaciones personales, familiares, de motivación y empresariales que se convierten en oportunidades para identificar planes de comunicación con las tribus urbanas y las nuevas generaciones de usuarios.

Gerencia digital empresarial solucionará diferentes espacios de comunicación y de posicionamiento de servicios, productos y mercados atractivos, no sin antes identificar las situaciones y problemas de gerencia asertiva. Las asesorías y consultorías de acompañamiento empiezan a ser un rol de cambio y seguridad en la adaptación de estrategias que ayuden a corregir esta situación de impacto y crisis de resultados.






## **2. Gerencia y productividad van de la mano de la innovación.**

La capacidad de diseñar ideas e implementarlas en el procesos o sistema de información impulsa la innovación para realizar tareas de diferente forma o manera integrando análisis permanente para con-

vertir el sistema en una gerencia productiva. No existe innovación sin gerencia, porque las oportunidades de desarrollo requieren de estrategias y estas son analizadas permanentemente a través de sus indicadores de resultado. Es productivo revisar y mejorar la forma como se hacen las cosas para instalar una perspectiva diferente, libre de restricciones y de reglas preestablecidas que lo único que hacen es obstaculizar el proceso, esto es responsabilidad de la gerencia productiva.

### 3. Proceso Gerencial para la productividad.

Ejercitar el proceso de análisis para determinar la participación gerencial define factores productivos para ser competitivo:

<b>P</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Auditorias</li><li>• Microambientes</li></ul>	
<b>O</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mercadeo estratégico</li><li>• Comercio eficiente</li></ul>	
<b>D</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema de información</li><li>• Productividad comercial</li></ul>	
<b>E</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promoción y posicionamiento</li><li>• Evaluación indicadores de resultado</li></ul>	
<b>R</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selección de personal productivo</li><li>• Mejoramiento e innovación</li></ul>	

Los mercados se fortalecen y se preparan para adoptar nuevas habilidades de consumo, por lo tanto, la gerencia es una fase interesante de diseño, creatividad e innovación para orientar los esfuerzos hacia los resultados de productividad eficiente y eficaz.

La gerencia sirve para:

- Identificar situaciones problema.
- Fortalecer el entorno laboral.
- Enfocar estrategias comerciales.
- Darle marco diferencial al negocio.
- Innovar en servicios y productos.
- Integrar estrategias digitales y de marketing.
- Darle identidad a la marca corporativa o personal.

#### **4. El futuro del trabajo digital está en aprender a Gerenciar.**

En las últimas décadas, la innovación y la creatividad se convirtieron en habilidades críticas para lograr el éxito en las economías en desarrollo. La necesidad de una solución creativa de problemas ha surgido a medida que más y más problemas de gestión requieren encontrar soluciones adecuadas.

#### **5. ¿Por qué es importante la Gerencia Inteligente en el mundo digital?**

La era digital reemplazara empleos y las personas que ocupan esos empleos debemos estar atentos a la ocupación significativa relacionada entre gerencia, productividad y competitividad.

La importancia radica en que se eliminarán las labores que no generen resultado y por lo tanto el gerente inteligente debe integrar la imaginación, análisis creativo y pensamiento estratégico.

Las ideas de la gerencia inteligente deben ser innovadoras, creativas, transformadoras y productivas.

## **6. Gerencia se trata de analizar, probar, errar y readaptar.**

¿Qué se necesita para mejorar los resultados de gerencia?

Podemos iniciar con actividades que definan:

- Identificar ideas que aplique a muchos mercados.
- Testimonios, experiencias, experticia.
- Tareas y responsabilidades que eleven la autoestima.
- Actitud y aptitud.
- Asumir riesgos.
- Adaptar el propósito gerencial para recrearse.

## **7. Convenciones e iconos de identidad.**

- ✓ Mejoramiento.
- ✓ Información.
- ✓ Archivo.
- ✓ Ideación.
- ✓ Estimulo.
- ✓ Administración.
- ✓ Recursos.
- ✓ Creatividad.
- ✓ Pensamiento.
- ✓ Innovación.
- ✓ Mercado.
- ✓ Sistema.

## 8. ¿Por qué la Gerencia?

Para transformar ideas y volverlas productivas.

Para interpretar oportunidades y fortalecer las estrategias.

## 9. Barreras para Gerenciar.

Pensar como consumidor y luego como Gerente.

¿Un proyecto sin gerencia? ¡Inimaginable!

Comunicación digital y gerencia flexible; conviven felizmente.



Confiar en su equipo de trabajo, no en lo que dice la intuición gerencial.

Conocer, generar, desarrollar y Gerenciar ideas.

## 10. Mire, analice y anote 5 factores de adaptación.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

## 11. Mente flexible y adaptable para gerenciar.

Utilice una lista de análisis para evaluar las situaciones:

- ✓ Prepararse.
- ✓ Recolecte.
- ✓ Categorice.
- ✓ Descubra.

## 12. Eureka! inspiración gerencial $e + e = E$

Que desea contarnos... Beneficios, fortalezas, propuesta, promesa.

### 13. Referentes digitales para estar alerta.

Hacer uso de juegos gerenciales y dinámicas de interpretación gerencial, para integrar fases del pensamiento humano como caminos, olores, pinturas, sabores, euforias.

### 14. Que medios divulgan una gerencia efectiva.

Se visualizan indicadores de desempeño que permiten identificar nuevas oportunidades para hacer una gerencia inteligente:

- ✓ Gestión.
- ✓ Competitividad.
- ✓ Penetración.
- ✓ Digitalización.
- ✓ Productividad.
- ✓ Eficiencia.
- ✓ Eficacia.
- ✓ Finanzas.

### 15. ¿Escuchar, analizar y planear con base en?

- ✓ Clientes
- ✓ Consumidores
- ✓ Pruebas ensayo, error
- ✓ Fracazos

✓ Riesgos

✓ Evolución

*Victor René  
Bermúdez*

GESTOR Y  
CONSULTOR

+57 315 305 9375  
vrbermudez.com  
facilitador@vrbermudez.com  
Bogotá – Colombia